

Cennik usług Kursola.pl

I. <u>Cennik pakietów usług reklamowych Kursola.pl</u>	2
II. <u>Dodatkowe usługi reklamowe</u>	8
III. <u>Win-win (bezpłatna promocja)</u>	10

I. Cennik pakietów usług reklamowych Kursola.pl

premium (płatny)	standard+ (bezpłatny)	standard (bezpłatny)	cechy pakietu
✓	✓	✓	nieograniczona liczba szkoleń i artykułów
✓	✓	✓	dane kontaktowe i prezentacja firmy ¹
✓	✓	✓	statystyki Twoich szkoleń [wkrótce] ²
✓	✓		statystyki – czego szukają czytelnicy [wkrótce] ³
✓	✓		adres e-mail i www
✓			numer Skype, GG
✓			callback ⁴
✓			wyróżnienie szkoleń na listach wyników ⁵
✓			wyróżnienie szkoleń w newsletterze ⁶
✓			wyróżnienie szkoleń na listach “Podobne oferty” ⁷
✓			wyróżnienie na liście firm szkoleniowych ⁸
✓			ekspozycja logo (w 4 miejscach serwisu + na głównej stronie) ⁹
300 PLN** 6 m-cy	0 PLN* (na zawsze)	0 PLN (na zawsze)	

* Pakiet dostępny bezpłatnie w zamian za zamieszczenie linku do Kursola.pl

** Gwarancja satysfakcji albo zwrot pieniędzy

Wszystkie ceny netto, VAT 22%.

Objaśnienie cech pakietów:

1. dane kontaktowe i prezentacja firmy

 **Usługa w ramach pakietów Premium, Standard+ oraz Standard**

Każda firma szkoleniowa, niezależnie od wykupionych usług, może **całkowicie bezpłatnie opublikować** w swoim profilu:

- notkę o firmie,
- dane teleadresowe,
- dowolną liczbę artykułów (promocja przez wiedzę).

Ponadto, **automatycznie będziemy w nim wyświetlać:**

- typową tematykę publikowanych przez firmę ofert (specjalizację firmy),
- pełną listę bieżących ofert,
- opinie klientów,
- formularz kontaktowy.

2. **statystyki Twoich szkoleń** [wkrótce]

Kursola jest jeszcze w fazie testów. Usługa będzie dostępna wkrótce – w ramach pakietów Premium, Standard+ i Standard.

O każdej Twojej ofercie dowiesz się:

- ile razy wyświetliła się na listach wyników,
- ile razy została przeczytana (kliknięta),
- ile załączków transakcji wygenerowała,
- ile warte były te załączki.

Dowiesz się też jak Twoje oferty wypadają w porównaniu z konkurencją.

3. **statystyki – czego szukają czytelnicy** [wkrótce]

Kursola jest jeszcze w fazie testów. Usługa będzie dostępna wkrótce – w ramach pakietów Premium i Standard+.

Uzyskasz odpowiedzi na pytania:

- jakich szkoleń szukają klienci,
- o co pytają wyszukiwarkę i które kategorie tematyczne przeglądają,
- oferty z jakiej kategorii tematycznej są najefektywniejsze,
- wiele innych.

4. **callback**

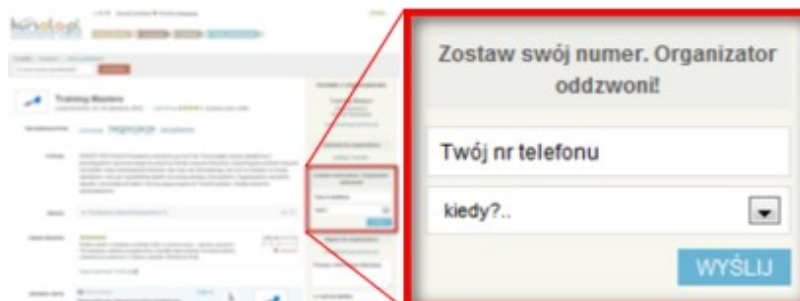
 **Usługa w ramach pakietu Premium**

Jak to działa?

Klienci podają swój telefon, a Twoja firma oddzwania (numer do klienta przekazujemy Ci mailem). Dzięki temu masz więcej szans na sprzedaż. Funkcja jest domyślnie wyłączona, możesz ją włączyć

Jak to wygląda?

Taki formularz zobaczą czytelnicy Kursoli przy każdej Twojej ofercie i w profilu Twojej firmy. Mogą poprosić o kontakt: 'szybki', 'dzisiaj' i 'jutro'.



5. wyróżnienie szkoleń na listach wyników

🔗 Usługa w ramach pakietu Premium

Tytuł Twojej oferty zawsze znajdzie się ponad ofertami z pakietu Standard na **wszystkich listach** wyników.

Jak to wygląda?

The screenshot shows the Kursola.pl website interface. At the top, there are navigation links: 'Strona główna', 'Szkolenia', 'Artykuły', and 'Firmy szkoleniowe'. Below the navigation, there's a search bar and a list of offers. The first offer is highlighted with a red box:

szkolenie	600 zł	rabat 10%	Training Masters
SZKOLENIE Zarządzanie magazynem [szkolenie testowe] Mazowiec, Mazowiec	600 zł	rabat 10%	Training Masters ★★★★★
SZKOLENIE Zmiany w prawie celnym w 2009 roku [szkolenie testowe] Warszawa, Warszawa	550 zł		Training Masters ★★★★★
SZKOLENIE Optymalizacja przestrzeni i procesów magazynowych [szkolenie testowe] Warszawa, Mazowiec	1850 zł	rabat 10%	Test FS ★★★★★
SZKOLENIE Techniki prezentacji [szkolenie testowe] Warszawa	1990 zł	rabat 20%	Prototyp Inc ★★★★★
SZKOLENIE Planowanie marketingowe [szkolenie testowe] Wrocław, Warszawa, Olsztyn	600 zł		Prototyp Inc ★★★★★

6. wyróżnienie szkoleń w newsletterze

🔗 Usługa w ramach pakietu Premium

W cotygodniowym newsletterze wysyłamy czytelnikom oferty ze wskazanych przez nich podkategorii tematycznych, po 15 w każdej. Oferty Premium mają **pierwszeństwo** w publikacji, ponadto wyświetlane są zawsze **ponad ofertami** z pakietu Standard.

Otrzymujesz tego maila ponieważ dokonałeś subskrypcji newslettera serwisu Kursola.pl

25 Czerwca 2009

Oferty dla tematu [jakość i logistyka -> ekologia]

SZKOLENIE	550 zł	Test FS
Transport odpadów w ruchu krajowym w świetle obowiązujących przepisów [szkolenie testowe]	550 zł	Test FS

Oferty dla tematu [informatyka i komputery -> administracja systemami informatycznymi]

KONFERENCJA	850 zł	Training Masters
Zarządzanie bezpieczeństwem systemów informatycznych [konferencja testowa]	850 zł	Training Masters
SZKOLENIE [testowe] LINUX - Administracja i Zarządzanie Siecią	1500 zł	Gridia

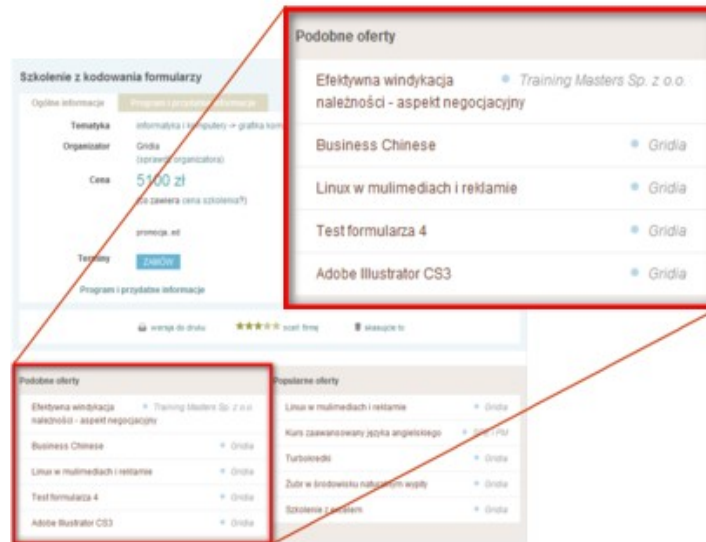
Oferty dla tematu [informatyka i komputery -> podstawy komputera i aplikacje biurowe]

KONFERENCJA [testowe]	4300 zł	EFS dotacja	Gridia
Programowanie w Linuksie	4300 zł	EFS dotacja	Gridia

7. wyróżnienie szkoleń na listach "Podobne oferty"

🔗 Usługa w ramach pakietu Premium

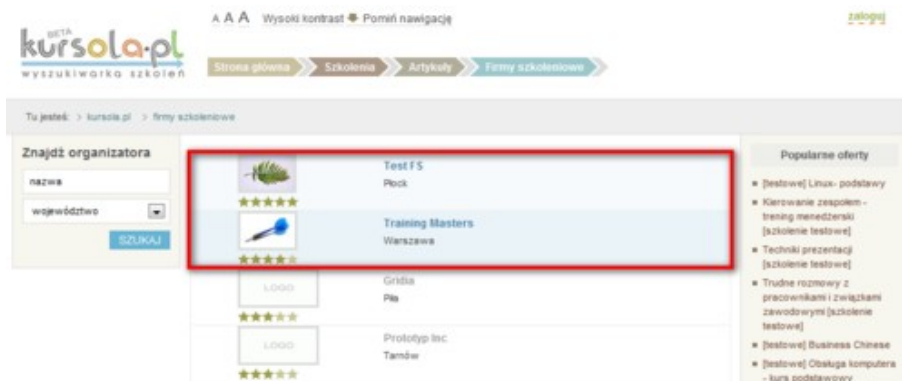
W boksie 'Podobne szkolenia' pokazujemy po 5 ofert najbardziej zbliżonych do aktualnie przez czytelnika czytanej. Kiedy ofert podobnych jest więcej, **pierwszeństwo** mają oferty Premium.



8. wyróżnienie na liście firm szkoleniowych

🔗 Usługa w ramach pakietu Premium

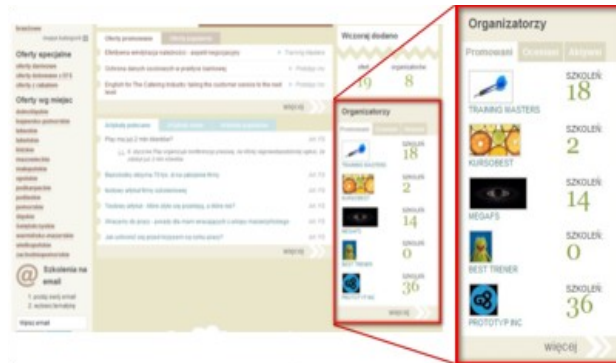
Nazwa Twojej firmy zawsze znajdzie się wyżej niż nazwy firm z pakietu Standard.



9. ekspozycja logo

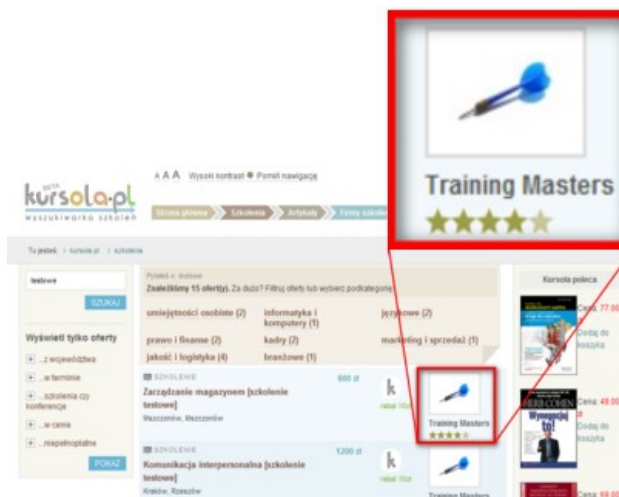
🔗 Usługa w ramach pakietu Premium

Przy każdej odsłonie głównej strony system losuje 5 firm szkoleniowych Premium, których **logotypy są wyświetlane w eksponowanym miejscu**. System dba, by każdy logotyp wyświetlany był równie często.

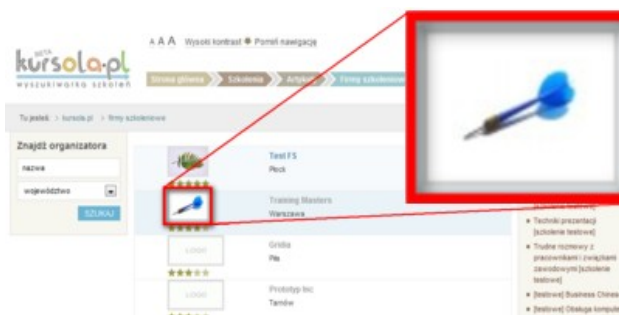


Dodatkowo, logo eksponowane jest:

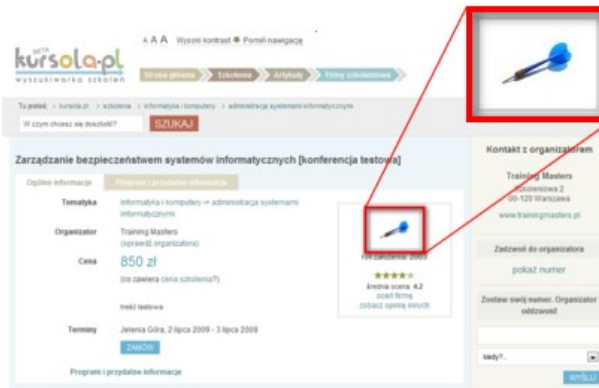
- na wszystkich listach wyników ofert - przy każdej ofercie firmy:



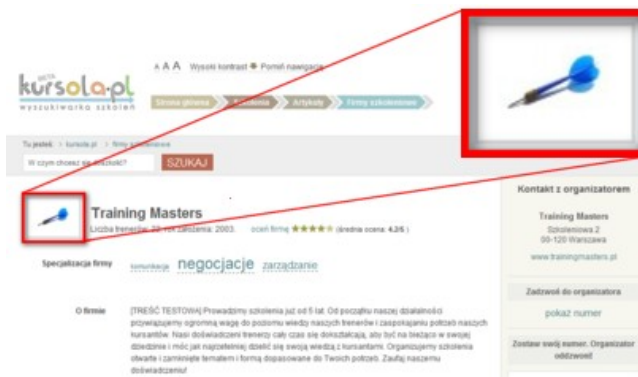
- na liście firm szkoleniowych:



- na stronie opisu szkolenia:



- na stronie-profilu firmy:



II. Dodatkowe usługi reklamowe

Dostępne niezależnie od wykupionego pakietu.

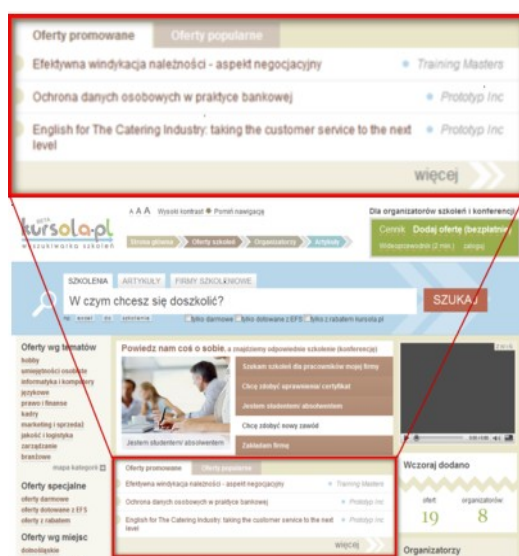
nazwa usługi	ceny
1. hotweek (intensywna promocja wybranej oferty)/ tydzień	100 PLN
2. banner 468x60 na głównej stronie/ 1000 odsłon [wkrótce]	100 PLN
3. artykuł sponsorowany / tydzień	150 PLN
inne formy reklamy - do uzgodnienia: reklama@kursola.pl	

Wszystkie ceny netto, VAT 22%.

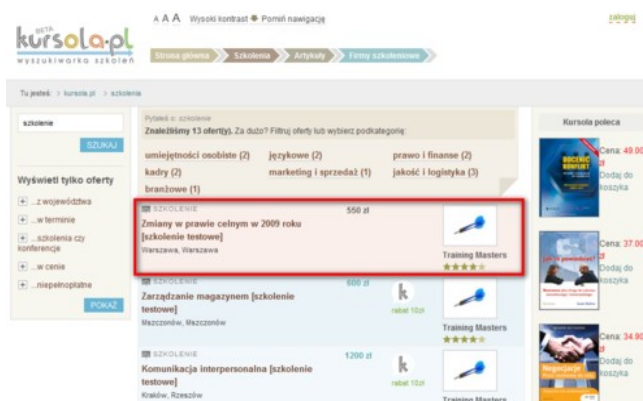
1. [hotweek](#)

Jak to działa?

Twoja oferta nie ominie żadnego czytelnika Kursoli. Zobacz ją na głównej stronie (w eksponowanym miejscu):



Kiedy wskaże szukany temat, województwo czy inne kryterium, zobaczy listę pasujących ofert - a Twoją ofertę u samej góry tej listy:



Zobaczy ją także u góry newslettera. Będzie promowana na liście "podobnych ofert" (lista wyświetlana jest m.in. pod opisami ofert konkurencji).

2. **banner** [wkrótce]

Jak to działa?

- animowany lub statyczny prostokąt o standardowych wymiarach 468x60px,
- umieszczony w uzgodnionym miejscu serwisu,
- waga do 15kB,
- format: JPEG, GIF, SWF,
- podana cena dotyczy 1000 odsłon,
- banner może rotować z bannerami innych reklamodawców.

Inne formy reklamy display - do uzgodnienia reklama@kursola.pl

3. **artykuł sponsorowany**

Jak to działa?

Przez tydzień link do artykułu wyświetlać będziemy:

- w eksponowanym miejscu głównej strony Kursoli



- na listach artykułów,
- potencjalnie także na listach Podobne artykuły.

III. Win-win (bezpłatna promocja)

Gdzie tkwi haczyk? Nie ma haczyka. By skorzystać z usług bezpłatnych zadbaj o wysoką jakość prezentacji firmy i jej ofert. Ty robisz coś dla naszych czytelników, my robimy coś dla Ciebie. **Win-win.**

nazwa usługi	ceny
1. artykuł ekspercki	0 PLN
2. promowanie szczegółowo opisanych ofert	0 PLN
3. pozycjonowanie ciekawych ofert	0 PLN
4. promowanie aktywnych firm (na głównej stronie)	0 PLN
5. promowanie wyspecjalizowanych firm	0 PLN

1. **artykuł ekspercki**

Jak to działa?

Artykuł będzie promowany tak jak artykuł redakcyjny czy sponsorowany, m.in. na głównej stronie, a także na pozostałych podstronach serwisu poprzez mechanizmy „podobne artykuły” i „popularne artykuły”.

Co musisz zrobić?

Skonsultować z nami temat artykułu (reklama@kursola.pl), napisać go i uzyskać akceptację ostatecznego kształtu.

Czytelnicy Kursoli zyskują:

- więcej ciekawej wiedzy.

Ty zyskujesz:

- wizerunek eksperta, specjalisty w temacie,
- nawiązanie pozytywnej relacji z klientem poprzez zaoferowanie mu przydatnej wiedzy,
- częstszy kontakt czytelników z nazwą/logo firmy.

2. **pozycjonowanie szczegółowo opisanych ofert**

Jak to działa?

Im więcej informacji o ofercie podasz, tym częściej i wyżej będziemy ją wyświetlać na listach. Im więcej informacji o swojej firmie podasz, tym częściej i wyżej będziemy ją wyświetlać na liście firm szkoleniowych.

Co musisz zrobić?

Możliwie kompletnie wypełniać formularze.

Czytelnicy Kursoli zyskują:

- wyczerpujące informacje o dostępnych szkoleniach, usuwające wszystkie wątpliwości i pozwalające podjąć decyzję o zakupie.

Ty zyskujesz:

- wzrost oglądalności ofert,
- wzrost sprzedaży.

3. pozycjonowanie ciekawych ofert

Jak to działa?

Oferty relatywnie najczęściej czytane pokazujemy na wyższych miejscach list wyników. Ponadto, 6 topowych ofert wyświetlamy na głównej stronie, na liście wyników artykułów i na liście wyników firm szkoleniowych.

Co musisz zrobić?

Zaoferować szkolenie o tematyce trafiającej w potrzeby klientów. Opracować możliwie ciekawe, intrygujące tytuły ofert, które będą motywować czytelników do kliknięcia (przeczytania).

Czytelnicy Kursoli zyskują:

- ciekawsze oferty,
- lepiej sprecyzowane tytuły ofert.

Ty zyskujesz:

- wzrost oglądalności oferty,
- wizerunek lidera w branży,
- wyeksponowanie rekomendacji od czytelników,
- wzrost sprzedaży.

4. promowanie aktywnych firm (na głównej stronie)

Jak to działa?

Na głównej stronie pokazujemy 5 firm szkoleniowych, które mają aktualnie najwięcej opublikowanych ofert.

Co musisz zrobić?

Wprowadzić możliwie dużo różnorodnych, aktualnych ofert szkoleniowych. Zwróć uwagę, że nieuzasadnione mnożenie ofert (np. bardzo podobnych lub aktualnie niedostępnych) zniechęci czytelników i jest niezgodne z regulaminem Kursoli.

Czytelnicy Kursoli zyskują:

- szeroka baza ofert.

Ty zyskujesz:

- wzrost oglądalności profilu firmy i jej ofert,
- wizerunek lidera w branży szkoleniowej,
- wzrost liczby kontaktów czytelników z marką firmy.

5. promowanie wyspecjalizowanych firm

Jak to działa?

Czytelnik, który wybierze kategorię tematyczną, zobaczy po lewej stronie listę 5 firm szkoleniowych, które umieściły w niej najwięcej ofert.

Co musisz zrobić?

Wprowadzić możliwie dużo różnorodnych, aktualnych ofert szkoleniowych w wybranych kategoriach. Zwróć uwagę, że nieuzasadnione mnożenie ofert (np. bardzo podobnych lub aktualnie niedostępnych) zniechęci czytelników i jest niezgodne z regulaminem Kursoli.

Czytelnicy Kursoli zyskują:

- szeroka baza ofert

Ty zyskujesz:

- wzrost oglądalności profilu firmy i jej ofert,
- wizerunek specjalisty w temacie,
- częstszy kontakt czytelników z nazwą/logo firmy.